



GRUPO BIMBO

REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

29 de abril de 2025



“Iniciamos 2025 con fuertes tendencias en la mayoría de los mercados y algunos desafíos y áreas de oportunidad en otros, enfrentando entornos macroeconómicos y políticos altamente volátiles en las principales economías del mundo. A pesar de estos obstáculos, nuestra excepcional diversificación y presencia global permitieron alcanzar ventas récord para un primer trimestre a nivel consolidado y también para México y EAA, lo que llevó a una contribución positiva en volumen a nivel global. Además, tuvimos un crecimiento de UAFIDA de un dígito alto, demostrando la fortaleza y el compromiso inquebrantables de nuestros equipos de primera línea.”

– Rafael Pamias, Director General

“Este trimestre tuvimos un desempeño extraordinario en regiones clave, con Ventas Netas alcanzando niveles históricos para un primer trimestre. Este logro fue impulsado por nuestro enfoque en la innovación, la productividad y el compromiso con nuestros clientes y consumidores en la mayoría de las regiones. Como se anticipó, nuestro margen UAFIDA se contrajo debido al entorno desafiante en Norteamérica y a las continuas inversiones estratégicas que estamos realizando para transformar este negocio. A medida que avancemos en este año volátil e incierto, nos mantenemos seguros en nuestra capacidad para generar valor para nuestros accionistas en el largo plazo.”

– Diego Gaxiola, Director Global de Administración y Finanzas

Grupo Bimbo S.A.B. de C.V. ("Grupo Bimbo" o "la Compañía") (BMV: BIMBO) reporta sus resultados correspondientes a los tres meses concluidos el 31 de marzo de 2025.¹

RELEVANTES DEL TRIMESTRE

- Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre por \$103,726 millones, un aumento del 10.8% impulsado por la conversión favorable del tipo de cambio, volúmenes positivos a pesar de un entorno de consumo difícil en Norteamérica, y la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses
- México y EAA lograron un nivel récord en Ventas Netas y márgenes UAFIDA para un primer trimestre
- La región de Latinoamérica alcanzó una expansión de margen UAFIDA de 50 puntos base, confirmando la evolución positiva de las tendencias de forma secuencial, gracias a las iniciativas implementadas desde el año pasado
- El Margen Bruto se expandió 50 puntos base a 52.5% principalmente debido a menores costos de materia prima
- La UAFIDA Ajustada² totalizó \$12,817 millones, con un crecimiento del 8%
- El margen UAFIDA Ajustada se contrajo 30 puntos base, principalmente debido a inversiones en la cadena de valor, especialmente en Norteamérica. Como consecuencia, el margen de Utilidad Neta Mayoritaria se contrajo 90 puntos base
- La razón Deuda Neta/UAFIDA Ajustada³ cerró el trimestre en 2.9 veces
- Grupo Bimbo fue reconocido como una de las Empresas Más Éticas del Mundo por noveno año consecutivo

EVENTOS RECIENTES

- Grupo Bimbo adquirió Karamolegos Bakery Rumania, un jugador en la industria de panificación en el país
- El 45% de las ventas de la Compañía cumplen con el estándar de 3.5 estrellas o más, bajo el sistema de *Health Star Rating* (HSR), demostrando una calidad nutricional óptima y ofreciendo una nutrición positiva en cada bocado

RESUMEN FINANCIERO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T25	1T24	Cambio (MXN)	Cambio (excl. TC) ⁴
Ventas Netas	103,726	93,641	10.8%	(0.3%)
Utilidad Bruta	54,463	48,701	11.8%	0.9%
Utilidad de Operación	6,748	6,875	(1.8%)	(4.7%)
UAFIDA Ajustada	12,817	11,872	8.0%	0.0%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,770	2,413	(26.6%)	(25.4%)
Deuda Neta/UAFIDA Ajustada	2.9x	2.3x	0.6x	
ROE ⁵	9.3%	12.6%	(3.3pp)	

1. Las cifras incluidas en este documento están preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización, deterioros y Planes de Pensión Multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés).

3. Para el cálculo de este múltiplo la UAFIDA Ajustada no considera el efecto de la NIIF16.

4. Excluyendo el efecto del Tipo de Cambio.

5. Ajustado a los MEPPs.

VENTAS NETAS

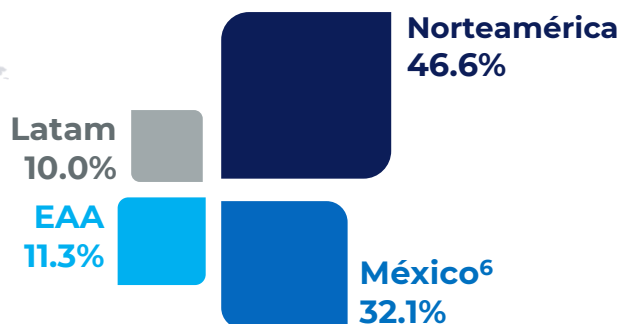
(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

Ventas Netas	1T25	1T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)
Norteamérica	46,580	41,016	13.6	(4.9)
México	38,018	37,386	1.7	1.7
EAA	12,046	9,851	22.3	4.5
Latinoamérica	11,176	9,362	19.4	5.2
Grupo Bimbo	103,726	93,641	10.8	(0.3)

En los resultados consolidados se han eliminado las operaciones entre las regiones.



Cifras de los últimos 12 meses al 31 de marzo de 2025.



Las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre por \$103,726 millones, un aumento del 10.8% impulsado por la conversión favorable del tipo de cambio, volúmenes positivos a pesar de un entorno de consumo difícil en Norteamérica, y la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.

NORTEAMÉRICA⁷

Las Ventas Netas del primer trimestre aumentaron 13.6% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas disminuyeron 4.9%, principalmente debido al continuo entorno débil de consumo en toda la industria en Estados Unidos y a la previa salida estratégica de algunos negocios de marca privada. La Compañía mantuvo su participación de mercado en Estados Unidos de pan dulce y botanas, y tuvo un buen desempeño en Canadá con ganancias de participación de mercado en pan, pan dulce y botanas.



MÉXICO

Las Ventas Netas en México alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre por \$38,018 millones, un crecimiento de 1.7% en comparación con el 1T24, principalmente atribuible al efecto favorable de la mezcla. Las categorías de bollería, pan dulce, galletas y botanas saladas mostraron crecimiento, al igual que los canales de tradicional y autoservicio.



6. En los resultados de México se han eliminado las operaciones entre regiones.

7. La región de Norteamérica incluye los resultados de las operaciones de Estados Unidos y Canadá.

EAA⁸

Las Ventas en EAA aumentaron 22.3% en términos de pesos; excluyendo el efecto del tipo de cambio, las Ventas Netas alcanzaron un nivel récord para un primer trimestre, con un crecimiento de 4.5%, principalmente debido al sólido desempeño en Rumanía, Bimbo QSR, el Reino Unido, India y Marruecos y, en menor medida, a la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.



LATINOAMÉRICA⁹

Las Ventas Netas del primer trimestre crecieron 19.4%; excluyendo el efecto del tipo de cambio las Ventas aumentaron 5.2% debido a las fuertes tendencias en toda la región, destacando Brasil y la división Latin Sur con tasas de crecimiento de doble dígito, así como un sólido crecimiento en la región de Centroamérica y una mejora continua en Chile y Colombia. Las Ventas también se beneficiaron de la contribución de las adquisiciones completadas en los últimos doce meses.



UTILIDAD BRUTA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Bruta				Margen Bruto (%)		
	1T25	1T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T25	1T24	Δ pp.
Norteamérica	24,898	21,505	15.8	(3.1)	53.5	52.4	1.1
México	20,980	20,416	2.8	2.8	55.2	54.6	0.6
EAA	4,265	3,468	23.0	5.2	35.4	35.2	0.2
Latinoamérica	4,880	4,050	20.5	5.5	43.7	43.3	0.4
Grupo Bimbo	54,463	48,701	11.8	0.9	52.5	52.0	0.5

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La Utilidad Bruta del primer trimestre aumentó 11.8%, mientras que el margen se expandió 50 puntos base a 52.5%, principalmente atribuible a menores costos de materia prima en todas las regiones, parcialmente compensado por un mayor costo laboral, un aumento de los costos indirectos y la depreciación del peso mexicano.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad de Operación				Margen Operativo (%)		
	1T25	1T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T25	1T24	Δ pp.
Norteamérica	802	1,394	(42.5)	(51.8)	1.7	3.4	(1.7)
México	5,268	5,070	3.9	3.9	13.9	13.6	0.3
EAA	227	24	>100	>100	1.9	0.2	1.7
Latinoamérica	326	365	(10.7)	(21.9)	2.9	3.9	(1.0)
Grupo Bimbo	6,748	6,875	(1.8)	(4.7)	6.5	7.3	(0.8)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

8. La región de EAA incluye los resultados de las operaciones en Europa, Asia y África.

9. La región de Latinoamérica incluye los resultados de las operaciones en Centro y Sudamérica.

La Utilidad de Operación disminuyó 1.8% y el margen se contrajo 80 puntos base alcanzando 6.5%, principalmente debido a una mayor depreciación y amortización derivado a previas inversiones realizadas para el crecimiento futuro, así como el entorno débil de consumo en Norteamérica y a las continuas inversiones en el programa de transformación en la cadena de valor de Norteamérica, las cuales permitirán obtener beneficios a largo plazo.

■ UAFIDA AJUSTADA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	UAFIDA Ajustada				Margen UAFIDA Aj. (%)		
	1T25	1T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T25	1T24	Δ pp.
Norteamérica	3,425	3,552	(3.6)	(19.2)	7.4	8.7	(1.3)
México	7,220	6,649	8.6	8.6	19.0	17.8	1.2
EAA	863	706	22.2	3.9	7.2	7.2	0.0
Latinoamérica	1,062	840	26.4	10.0	9.5	9.0	0.5
Grupo Bimbo	12,817	11,872	8.0	0.0	12.4	12.7	(0.3)

Los resultados por región no reflejan el efecto de regalías intercompañía; y en los resultados consolidados se eliminaron las operaciones intercompañía.

La UAFIDA Ajustada aumentó 8.0%, mientras que el margen se contrajo 30 puntos base a 12.4%, principalmente atribuible a un entorno débil de consumo en Norteamérica y a las continuas inversiones en la cadena de valor de Norteamérica, las cuales permitirán obtener beneficios a largo plazo. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de ventas.

NORTEAMÉRICA

El margen de Norteamérica se contrajo 130 puntos base, principalmente debido al débil desempeño de las ventas y al programa continuo de inversiones en la cadena de valor a largo plazo, para aumentar las capacidades y servir mejor a más clientes y consumidores. Esto fue compensado por menores costos de materia prima y por beneficios de productividad derivados de las inversiones iniciales en el proyecto y las iniciativas pasadas de reestructura.

MÉXICO

El margen en México se expandió 120 puntos base, alcanzando un nivel récord para un primer trimestre en 19%, principalmente atribuible al desempeño favorable de la mezcla, menores costos de materia prima y gastos administrativos, compensado parcialmente por la depreciación del peso mexicano. Este incremento en la rentabilidad se logró mientras se continúa invirtiendo para el crecimiento futuro.

EAA

El margen de 7.2% de EAA permaneció sin cambios en comparación con el 1T24, debido al sólido desempeño de las ventas y a menores costos de materia prima, los cuales fueron principalmente contrarrestados por mayores costos laborales en Rumanía, debido a los aumentos del salario mínimo y a la eliminación de los subsidios salariales en el país, y por los débiles resultados en el negocio de marca en China.

LATINOAMÉRICA

El margen UAFIDA Ajustada de Latinoamérica se expandió 50 puntos base a 9.5%, principalmente debido a las tendencias positivas continuas en Chile, Colombia y Argentina.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

El Resultado Integral de Financiamiento totalizó \$3,256 millones, un aumento de 17.4% en comparación con el primer trimestre de 2024, atribuible a mayores gastos por intereses por la depreciación del peso mexicano y una mayor deuda.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Utilidad Neta Mayoritaria				Margen Neto Mayoritario (%)		
	1T25	1T24	% Δ (MXN)	% Δ (excl. TC)	1T25	1T24	Δ pp.
Grupo Bimbo	1,770	2,413	(26.6)	(25.4)	1.7	2.6	(0.9)

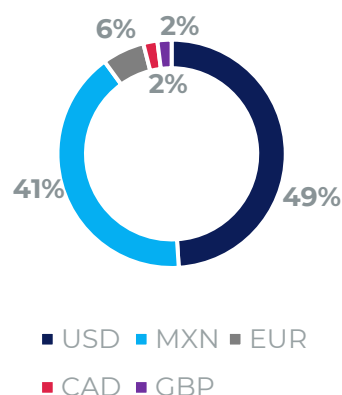
La Utilidad Neta Mayoritaria disminuyó 26.6% y el margen se contrajo 90 puntos base, principalmente reflejando la disminución en la Utilidad de Operación y un mayor costo de financiamiento.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 marzo del 2025, la Deuda Total fue de \$161,238 millones, en comparación con \$150,906 millones al 31 de diciembre del 2024. El aumento se debió principalmente a la emisión de doble tramo por \$15,000 millones en el mercado mexicano.

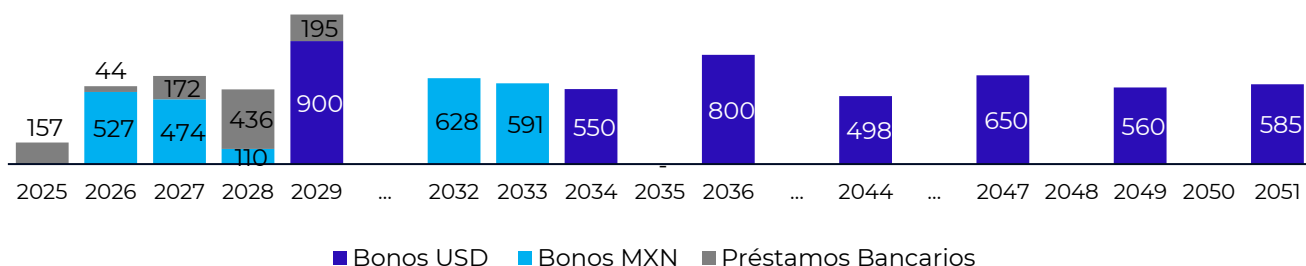
El vencimiento promedio de la deuda fue de 10.8 años, con un costo promedio de 6.68%. La Deuda a Largo Plazo representó el 98% del total; 49% de la deuda estuvo denominada en dólares estadounidenses, 41% en pesos mexicanos, 6% en euros, 2% en dólares canadienses y 2% en libras esterlinas.

La razón de Deuda Neta a UAFIDA Ajustada, la cual no incluye el efecto de la NIIF 16, fue de 2.9 veces, sin cambio en comparación con 2.9 veces al 31 de diciembre de 2024.



PERFIL DE AMORTIZACIÓN¹⁰

(MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



11. Cifras en USD al 31 de marzo de 2025, convertidas con FX de \$20.32. El perfil de amortización no incluye US\$99mm de deuda de largo plazo a nivel subsidiarias (rango de vencimientos 2026-2034)

INFORMACIÓN SOBRE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

LLAMADA

La conferencia telefónica se llevará a cabo el día de hoy, martes 29 de abril del 2025 a las 6:00 p.m. tiempo del este (5:00pm tiempo del centro, 4:00 p.m. tiempo de Ciudad de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (844) 450 3853
Otros países: +1 (412) 317 6375
México: +52 (55) 8880 8040
Código de identificación: GRUPO BIMBO

TRANSMISIÓN

También puede acceder a la transmisión de esta conferencia a través del sitio web de Grupo Bimbo: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos>

REPETICIÓN

La repetición de la conferencia estará disponible hasta el 6 de mayo del 2025. Para acceder a la repetición, favor de ingresar a la página web de Grupo Bimbo, <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/eventos> o llamar a los siguientes números telefónicos:

Estados Unidos: +1 (877) 344 7529,
Otros países: +1 (412) 317 0088,
Canadá: +1 (855) 669 9658.
Código de identificación: 528 8765

ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 221 panaderías y plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 35 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, pan tostado, *English muffins*, *bagels*, tortillas y *flatbread* y botanas saladas, entre otros. Grupo Bimbo tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 57,000 rutas y más de 149,000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de Estados Unidos a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY.

DECLARACIÓN SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO DE LAS OPERACIONES

La información contenida en este comunicado contiene determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de las materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las diferencias en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. Asimismo, la Compañía no se obliga a publicar modificación alguna derivada de las variaciones que pudieran tener dichos factores después de la fecha de publicación de este reporte.

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

www.grupobimbo.com
ir@grupobimbo.com

BALANCE GENERAL

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	Mar, 2025	Dic, 2024	% Cambio
ACTIVO TOTAL	429,186	416,804	3.0
ACTIVO CIRCULANTE	74,656	67,180	11.1
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	17,779	8,057	>100
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	27,988	26,631	5.1
Inventarios	17,763	18,832	(5.7)
Otros Activos Circulantes	10,716	13,393	(20.0)
Activos Disponibles para su Venta	410	267	53.4
Propiedad, Planta y Equipo	158,326	155,376	1.9
Activos Intangibles y Cargos Diferidos (neto) e Inv. acciones de Compañías Asociadas	153,239	152,269	0.6
Activos por Derechos de Uso	34,775	34,220	1.6
Otros Activos	8,190	7,759	5.6
PASIVO TOTAL	299,907	289,107	3.7
PASIVO CIRCULANTE	82,589	85,155	(3.0)
Proveedores	39,166	42,074	(6.9)
Deuda a Corto Plazo	3,281	4,862	(32.5)
Pasivo por Arrendamiento a Corto Plazo	7,250	7,140	1.5
Otros Pasivos Circulantes	32,892	31,079	5.8
Deuda a Largo Plazo	157,958	146,043	8.2
Pasivo por Arrendamiento a Largo Plazo	29,224	28,661	2.0
Otros Pasivos Largo Plazo Sin Costo	30,136	29,248	3.0
CAPITAL CONTABLE	129,279	127,698	1.2
Capital Contable Minoritario	1,556	1,754	(11.3)
Capital Contable Mayoritario	127,723	125,944	1.4

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	1T25	1T24	% Cambio
Ventas Netas	103,726	93,641	10.8
Costo de Ventas	49,262	44,940	9.6
UTILIDAD BRUTA	54,463	48,701	11.8
Gastos Generales	46,377	40,720	13.9
Otros (Ingresos) y Gastos Netos	1,338	1,106	21.0
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN	6,748	6,875	(1.8)
Resultado Integral de Financiamiento	3,256	2,773	17.4
Intereses Pagados Netos	3,312	2,727	21.4
Pérdida (Ganancia) Cambiaria	(157)	167	>100
Resultado por Posición Monetaria	101	(122)	>100
Participación en Asociados	50	111	(54.9)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3,542	4,213	(15.9)
Impuestos a la Utilidad	1,328	1,456	(8.8)
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUAS	2,214	2,757	(19.7)
Utilidad Neta Minoritaria	444	345	28.8
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	1,770	2,413	(26.6)
UAFIDA AJUSTADA	12,817	11,872	8.0